

Mars 2020

3 C O A O P O
CÔTE D'AZUR

EN CE MOIS DE MARS, FÊTEZ LE PRINTEMPS
AUX COULEURS DE LA MODE QUI VOUS RESSEMBLE :
**VIVEZ L'OPÉRATION BE FASHION À CAP3000
JUSQU'AU 31 MARS!**



A l'heure de la Fashion Week, CAP3000 vous propose d'incarner
votre propre idée de la mode.

A CAP la mode est fun, drôle, décomplexée et accessible !
Ne vous laissez pas dicter les tendances mais éditez votre propre look
en prenant l'inspiration dans les 170* enseignes dédiées à la mode du centre CAP3000.

Mêlez plaisir et shopping grâce au studio photo, défilé de mode, chéquier privilège, jeu concours qui
vous seront offerts ce mois-ci... Découvrez de nouveaux temples de la mode
tels qu'Abercrombie & Fitch qui s'installe prochainement à CAP3000 !

Et toujours, de nouvelles tendances à découvrir dans le concept-store CAPSULE@CAP3000, avec des
ateliers innovants à tester ce mois-ci, pour tous les publics,
des plus petits aux plus grands...

Sans oublier des partenariats sociétaux, responsables et citoyens pour CAP3000 rappelant son
engagement constant auprès d'associations et d'enseignes soutenant le Vivant sous toutes ses formes !

* sur 300 boutiques au global



www.cap3000.com



OPÉRATION BE FASHION !



STUDIO PHOTO

prolongation jusqu'à fin mars

Bienvenue dans votre Studio Be Fashion ! Le principe ? Imprégnez-vous de l'espace, posez et prenez-vous en photo !

On partagera vos photos avec plaisir, alors taguez-nous sur Instagram : @cap3000_cotedazur ! Seuls conseils : Soyez Fashion and Fun ! #OnVaACAP #CAP3000 #CAPLOVERS #BeFashion

DÉFILÉ DE MODE

le Samedi 21 mars - Place Centrale

En collaboration avec L'association Avenue Montaigne de l'école SKEMA

Défilé de créateurs, défilé boutiques... un show exceptionnel pour vous faire découvrir les nouvelles collections printemps/été 2020 !



CHÉQUIER PRIVILÈGE

du 14 au 29 mars 2020

Profitez de nombreuses offres exclusives dans vos enseignes préférées ! Mode, Beauté, Déco, Restauration...

JEU CONCOURS

du 14 au 29 mars 2020

Venez retirer votre ticket à gratter auprès des hôtesses dans le centre et tentez de gagner 500 euros en cartes cadeaux CAP3000 avec une séance Personal-Shopper et de nombreux autres lots !

CAPSULE

@CAP3000

OH...
quel programme!



Dans son nouveau concept-store dédié à l'art, la culture ainsi qu'aux marques digitales tendances, **CAPSULE@CAP3000** reconnecte la vie digitale et les expériences réelles avec des corners dédiés exclusifs. Retrouvez les nouveaux évènements de Mars qui séduiront tous les publics, auprès des marques qui font le buzz sur internet mais pas que :



OSNI

inauguration le 8 mars

Découvrez Objets Stylés Non Identifiés, la ligne de vêtements de seconde main haut de gamme, pour de la friperie contemporaine qui n'en a pas l'air, célébrant le Sud de la France, la mode et l'art ! Quel écrin plus naturel que capsule@cap3000 pour s'adresser localement à toutes les générations fans de l'air du temps ?

cocktail d'inauguration à partir de 17h jusqu'à 19h (champagne et amuse bouche offerts pour l'occasion)



LIBRAIRIE GILLETTA

rencontre-dédicace de *Nice, l'Abécédaire*, jeudi 5 mars à 18h en présence des auteures Marie-Ange Grégory et Haydée Otero

Savez-vous d'où viennent les appellations « Baie des anges » et « Promenade des Anglais » ? Quels sont, selon vous, les ingrédients de la (véritable) salade niçoise ? Connaissez-vous l'histoire des Aiglons et de leur mascotte Méfi ? Cet ouvrage, délicieusement illustré, revient « mot à mot » sur les origines, l'architecture, la gastronomie, les personnalités fameuses et les grandes manifestations de la capitale azurée. **Une illustration tirée à part signée et numérotée sera même offerte aux vingt premiers acheteurs !** www.editionsjilletta.com



CODAGE PARIS

atelier cosmétique gratuit - 14 Mars de 10h00 à 12h30

CODAGE Paris, la fabrique de soins sur-mesure selon les besoins de votre peau, organise un atelier vous permettant de découvrir comment prendre soin de votre peau au quotidien : vous pourrez y réaliser une routine de soin complète CODAGE en suivant nos précieux conseils d'application !

Le nombre de places est limité : réservez vite la vôtre par email à skinexpert06@mycodage.com



www.cap3000.com



CAPSULE

@CAP3000



LES ATELIERS ARTKIDS DE MARS

tous les mercredis de 15h à 17h,
adressées aux enfants de 5 à 10 ans

Pour tous les goûts et les inspirations, de quoi donner le goût de l'Art à vos enfants !

Des ateliers réservés aux adhérents du programme fidélité de CAP3000 au tarif préférentiel de 5€, l'achat de billet est également possible directement à la caisse de CAPSULE@CAP3000, uniquement le jour même de l'atelier, dans la limite des places disponibles.



4 MARS : ATELIER «STUDIO BONNE IMPRESSION»

Un atelier sérigraphie en collaboration d'une styliste artiste Eloise Dauvilliers, qui fera imprimer à vos enfants dans un cadre un tee shirt ou un sac comme dans un atelier d'artiste !



11 MARS : ATELIER AVEC L'ARTISTE JEAN MARC CALVET ET RIVIERA GALLERY

Participez à une expérience unique : créer une œuvre proche du street Art avec Jean-Marc Calvet, dont l'univers coloré et en mouvement, se rapproche des artistes comme Keith Haring ou Basquiat.

L'artiste partagera son univers avec les enfants qui créeront avec lui des personnages issus de ses tableaux pour danser dans une belle ribambelle.



8 MARS : ATELIER ARTISTE NIÇOIS

A la découverte des artistes de l'école de Nice ARMAN, YVES KLEIN, CESAR ... pour jouer avec l'art à la manière de...



25 MARS : ATELIER COSTUMES

Un atelier de drôles de costumes à réaliser à partir de sacs géants en papier pour un carnaval d'animaux bizarre !



www.cap3000.com



NEWS BOUTIQUES



OUVERTURE D' ABERCROMBIE & FITCH (A&F)

prochainement au 1^{er} étage à côté de Victoria's Secret

La marque de vêtements casual, empreints de l'esprit américain, avec une touche sophistiquée et décontractée, débarque enfin à CAP3000 dans un véritable temple de la mode avec cabines personnalisées et sensations olfactives.



CAP3000 PARTENAIRE DU LADIE'S CIRCLE CANNES AVEC BOARDRIDERS ET TOGETHER

Dimanche 29 mars, de 9h30 à 12h30

Pour le mois jaune, l'occasion d'être solidaire des enfants atteints des maladies du foie, CAP3000, partenaire historique de Ladies Circle, soutient L'Association des Maladies du Foie des Enfants. Ensemble, ils s'associent à cette opération nationale avec, au programme : petit-déjeuner à TOGETHER, cours de Yoga by Nadsukha, démo self défense, cours de Zumba by Emmanuelle PEREZ et de nombreux cadeaux Boardriders et CAP3000 pour les participants.
2 cours 20 € - 1 cours 15 € - Inscription : <https://www.helloasso.com/associations/ladies-circle-cannes/evenements/yellow-yoga-zumba>



OUVERTURE DE JOUR

le 17 mars, à l'entrée des Galeries Lafayette
au niveau 1 du centre

Bar à manger healthy et engagé, JOUR propose une invitation à une pause saine et vitaminée, où vous pouvez composer votre propre bowl ultra-fraîssur-mesure, à travers un large choix d'ingrédients de de qualité, frais et faits maison. En guise d'alternative, choisissez parmi les 4 recettes de saison ou l'une des 11 recettes incontournables, à la fois gourmandes et équilibrées. Profitez également des jus 100% fruits et légumes issus de l'agriculture biologiquement mélangés à la minute, garantis sans conservateur et sans additif, mais aussi des boissons chaudes, pâtisseries et desserts...



LOVISA

depuis le 27 Février- 1er étage en face de Naf-Naf

Lovisa, ou la passion pour l'accessoire parfait. Inspiré du street-wear pour proposer les dernières tendances de la mode accessoires, Lovisa ouvre son premier magasin en Australie en 2010 et devient un leader de l'industrie avec plus de 400 magasins dans 15 pays... Il était évident de l'accueillir désormais à CAP3000 !



artVentures
MEDIAS · STORYTELLING · COMMUNICATION

Contact Presse :
Géraldine GIRAUD

06 50 32 86 66 - geraldine@artventures.fr

CAP3000 CÔTE D'AZUR

Pour ses 50 ans, octobre 2019 marquait l'inauguration de l'extension Sud de CAP3000, avec 135 000 m² proposant une expérience allant au-delà du shopping, dans un site grandiose, vue mer. Dans la lignée de l'ouverture de l'espace vidéo immersif 360° OCEANS, du concept de glisse Boardriders puis de CAPSULE@CAP3000 son concept-store innovant dédié aux tendances digitales où se rencontre l'art et la culture; CAP3000 se repense comme un véritable lieu de vie. Autour d'une expérience augmentée avec toujours plus d'expériences sensorielles grâce à 70 nouvelles enseignes, 250 boutiques, 40 espaces de restauration panoramiques vue mer à terme et une offre de services élargie simplifiant l'expérience-shopping, autour d'une démarche RSE responsable et citoyenne. 1^{er} Centre au monde labellisé biodiversité, 4^{ème} employeur des AM, CAP3000 s'engage durablement pour 2020 en tant que plus beau lieu de shopping nouvelle génération face à la mer d'Europe.



www.cap3000.com

