

Février 2020

3 **COAP**
CÔTE D'AZUR

MODE, SPORT & LOISIRS...
DÉTENTE & PLAISIR AU MENU DES NOUVEAUTÉS
D'ENVERGURE DE CAP3000,
THE ONE & ONLY PLACE TO BE EN 2020 !



De pures bulles de plaisir ! Février marque l'arrivée de 2 grandes enseignes tant attendues qui ont choisi CAP3000 comme écrin face à la mer, deux premières pour des concepts hors-normes :

Une première en France pour METROPOLITAN CLUB SPORT & SPA et son offre globale premium sport/spa/beauté/détente installée sur 3600 m² dont 1000 m² en terrasse avec vue imprenable sur la Méditerranée !

Une première sur la Côte d'Azur pour IT VILLAGGIO, une invitation comme en Calabre à faire l'expérience d'un momento vero au sein de 3 000 m² dédiés à la cuisine du sud de l'Italie ...

En attendant l'ouverture des rooftops pour des apéritivi à n'en plus finir au coucher du soleil...



www.cap3000.com





DU 4 FÉVRIER AU 31 MARS - VIVEZ BE FASHION À CAP3000 !

Comment mêler plaisir et shopping ? Cap sur la mode : la star c'est vous le temps d'un shooting photo comme sur un catwalk; sinon optez pour un défilé de mode comme à la fashion week pour découvrir les tendances de l'été ! Plus d'infos sur cap3000.com



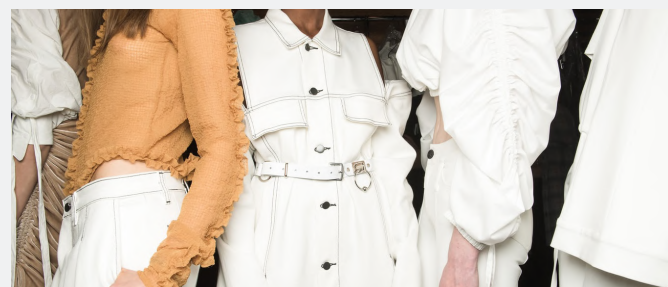
STUDIO PHOTO

BE FASHION & FUN !

Du 15 février au 1er mars 2020 - Place d'Azur (en face de Zuiki)

Bienvenue dans votre Studio Be Fashion: posez et prenez-vous vous-même en photo ! CAP3000 partagera vos plus belles photos avec plaisir, alors taguez sur Instagram : @cap3000_cotedazur #OnVaACAP #CAP3000 #CAPLOVERS #BeFashion

Bonus: tous les mercredis, samedis (sauf le 15 février) et dimanches, un photographe professionnel prend en photo les adhérents ou nouveaux souscripteurs du programme fidélité CAP3000.

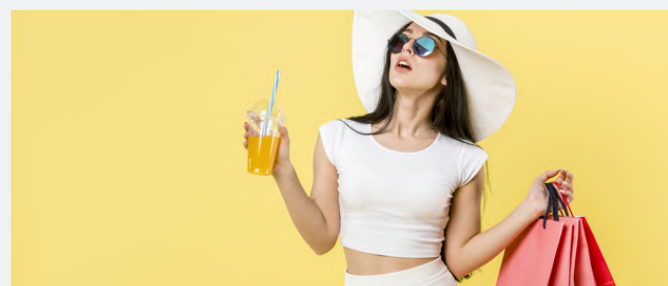


DÉFILÉ DE MODE

Samedi 21 mars 2020 - Place Centrale

Grand défilé de mode en collaboration avec l'école SKEMA (L'association Avenue Montaigne).

Défilé de créateurs, défilé boutiques... un show exceptionnel pour vous faire découvrir les nouvelles collections printemps/été 2020 !



CHÉQUIER PRIVILÈGE

Du 14 au 29 mars 2020

Profitez de nombreuses offres exclusives dans vos enseignes préférées ! Mode, Beauté, Déco, Restauration...

JEU CONCOURS

Du 15 février au 1er mars et du 14 au 29 mars 2020

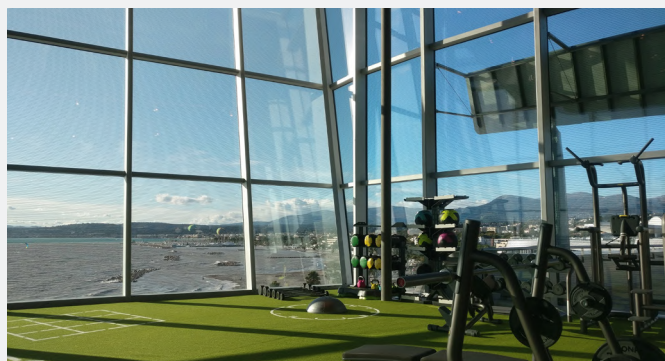
Jeu concours ! Venez retirer votre ticket à gratter auprès des hôtesses dans le centre et tentez de remporter de nombreux lots !



www.cap3000.com



SPORT/LOISIRS / DÉTENTE



OUVERTURE DE METROPOLITAN CLUB SPORT & SPA

depuis le 31 Janvier

Première en France, le n°1 du « bien-être intégral » en Espagne exporte son savoir-faire avec un concept inédit dans la région. **Sport, santé, beauté, détente dans un cadre exceptionnel contemporain et XXL avec des équipements high-tech** : vous aurez l'embarras du choix entre des salles de fitness, crossmet, body pump, indoor-cycling, pilates, yoga, zumba, tai-chi, hydrothérapie, sauna, solarium et le centre d'esthétique...

Autant de rendez-vous privilégiés pour s'offrir une parenthèse enchantée ! Au service d'une nouvelle communauté adepte de la **qualité, du service, du confort, de la convivialité et de la personnalisation.**

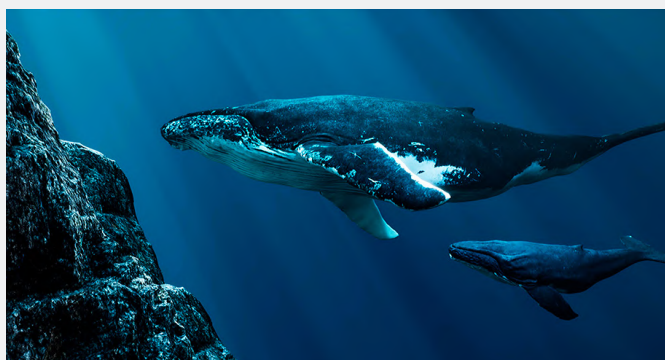


L'ENSEIGNE IT LANCE IT VILLAGGIO À CAP3000

L'Italie 100% authentique, jusque dans les prix !
Ouverture le 7 février à 12h

Après avoir déployé avec succès plus d'une vingtaine de restaurants partout en France, l'enseigne de restauration IT lance IT Villaggio. Une invitation à faire l'expérience d'un momento vero au sein de 3 000 m² dédiés à la cuisine du sud de l'Italie. Deux frères d'origine calabraise, **Renato et Giò ont voulu apporter leur village du sud de l'Italie sur la Côte d'Azur** autour d'une cuisine familiale et authentique. Sa particularité: des **produits venant tout droit d'Italie, des recettes uniques conçues par Renato, des plats 100% frais et faits maison, sous les yeux des clients, tous les jours !**

Gio et Renato sillonnent l'Italie toute l'année à la rencontre de producteurs locaux afin de faire partager leurs produits dans leurs restaurants. Le tout à des prix imbattables, autour d'une palette d'expériences italiennes typiques : pizza & pasta, bar aperitivo, caffè, bar à mozza faites aussi sur place ! Et si vous veniez goûter à la dolce vità à CAP3000 ?...



Et toujours OCEANS, L'ODYSSÉE DIGITALE & IMMERSIVE

Depuis l'ouverture de l'extension de CAP3000 en novembre 2019, cette expérience inédite vous immerge dans **les fonds marins comme vous ne les avez jamais vus...** tout en préservant ces écosystèmes merveilleux en partenariat avec l'**INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE** de Monaco.

Passez de l'autre côté du bocal, grâce à une technologie de **projection vidéo et sonore à 360°** qui couvre les murs comme les sols, et vous plonge dans plusieurs tableaux qui vous mèneront à la rencontre de plus de 40 créatures marines !

Vous pouvez réserver votre séance immersive coupe file en amont pour ne pas faire la queue.

Plein Tarif > 8€

Tarif fidélité > 5€

Tarif enfant (moins de 18 ans) > 3€

Une initiative en lien avec le label **Biodiversity@** reçu par CAP3000 en 2018, le premier centre commercial recipiendaire d'un label qui confirme ses forts engagements à mettre la biodiversité et la végétalisation au cœur de ses projets.

OH...
quel programme!



CAPSULE@CAP3000

Dans son nouveau concept-store dédié à l'art, la culture ainsi qu'aux marques digitales tendances, CAPSULE@CAP3000 **reconnecte la vie digitale et les expériences réelles** avec des corners dédiés exclusifs. Retrouvez de nouveaux évènements en Février qui séduiront tous les publics, auprès des marques qui font le buzz sur internet mais pas que :



CHEZ FOAMOUS

le 8 février de 14h à 18h

Au cours de **3 défilés de Pins Up** (14h, 16h et 17h) dans une ambiance boudoir et musique des années 50/60, les clientes pourront **tester la mousse de parfum** des pins-up modernes sur elles-mêmes comme celui des bad boys révolutionnaires !

<https://www.foamous.com/>



CHEZ ROYAL BUNGALOW : VIVE LA ST VALENTIN !

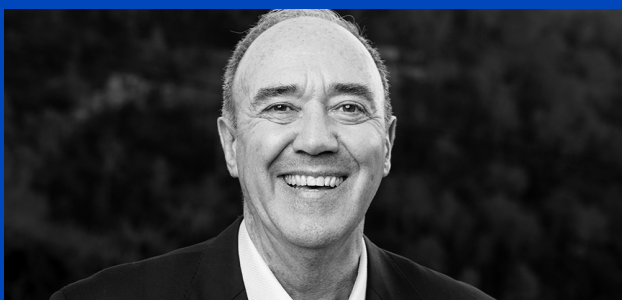
Retrouvez une sélection d'idées cadeaux pour elle comme pour lui sur une table dédiée du corner ainsi que des **offres spéciales** pour décocher la flèche de cupidon en plein mille du 1er au 15 février.

Faites-vous tirer le portrait par un photographe professionnel ! **Séance de photocallofferte à tous** les visiteurs le 8/02 de 14h à 18h, avec une photo papier ou numérique à la clé. Idéal comme cadeau à offrir à sa moitié ou pour immortaliser un moment à 2 !

2 JEUX TIRAGES AU SORT

#1 : Gagnez un **shooting privé d'une heure** avec le photographe du photocallofferte avant fin avril ! Les participants ont la possibilité de recevoir leur photo par mail et de participer à un tirage au sort **du 8 au 14 février**.

#2 : Une avalanche de lots Royal Bungalow à gagner au cours du jeu tirage au sort **du 1er au 14 février**.



ATELIER D'ÉCRITURE AVEC BERNARD DELOUPY

le 11 février dans l'espace librairie

Ne soyez plus timorés ! Suivez les bons conseils de Bernard Deloupy, l'écrivain-formateur auteur de plus de 7 livres destinés aux apprentis-écrivains, qui vous aide à faire le premier pas pour éveiller vos notions d'écriture.

Inscrivez-vous directement à cette adresse email : bernard@deloupy.com



www.cap3000.com



JEU / CONCOURS



TIRAGE AU SORT DE LA GRANDE GAGNANTE 1 AN DE SHOPPING

Pour ses 50 ans, CAP3000 avait organisé un grand jeu concours faisant gagner 1 an de shopping à un client fidèle, soit 10 000 euros de gain ! Ca y est, la grande gagnante vient d'être désignée: il s'agit de Nathalie, félicitations à l'heureuse élue !



CAP3000 CÔTE D'AZUR

Pour ses 50 ans, octobre 2019 marquait l'inauguration de l'extension Sud de CAP3000, avec 135 000 m² proposant une expérience allant au-delà du shopping, dans un site grandiose, vue mer. Dans la lignée de l'ouverture de l'espace vidéo immersif 360° OCEANS, du concept de glisse Boardriders puis de CAPSULE@CAP3000 son concept-store innovant dédié aux tendances digitales où se rencontre l'art et la culture; CAP3000 se repense comme un véritable lieu de vie. Autour d'une expérience augmentée avec toujours plus d'expériences sensorielles grâce à 70 nouvelles enseignes, 250 boutiques, 40 espaces de restauration panoramiques vue mer à terme et une offre de services élargie simplifiant l'expérience-shopping, autour d'une démarche RSE responsable et citoyenne. 1^{er} Centre au monde labellisé biodiverscity, 4^{ème} employeur des AM, CAP3000 s'engage durablement pour 2020 en tant que plus beau lieu de shopping nouvelle génération face à la mer d'Europe.

artVentures
MEDIAS · STORYTELLING · COMMUNICATION

Contact Presse :
Géraldine GIRAUD

06 50 32 86 66 - geraldine@artventures.fr



www.cap3000.com

